



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



# WISSENSCHAFTLICHE:R MITARBEITER:IN ALS PROMOTIONSSTUDENT:IN AM CHAIR OF MARKETING & INNOVATION § 28 ABS. 1 HMBHG

**Einrichtung:** Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Fachbereich Sozialökonomie, Chair of Marketing and Innovation

**Wertigkeit:** EGR. 13 TV-L

**Arbeitsbeginn:** 01.06.2025 oder 01.07.2025, befristet für die Dauer von zunächst drei Jahren (auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz)

**Bewerbungsschluss:** 01.04.2025

**Arbeitsumfang:** Teilzeit

**Wochenstunden:** 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit

## Ihre Aufgaben

Zu Ihren Aufgaben gehören wissenschaftliche Dienstleistungen vorrangig in der Forschung und der Lehre. Es besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung, insbesondere zur Anfertigung einer Dissertation; hierfür steht mindestens ein Drittel der jeweiligen Arbeitszeit zur Verfügung.

Ihre Tätigkeiten in Forschung und Lehre (3 LVS) fokussieren auf Themen von Marketing, Innovationsforschung, mit aktuellen Anwendungen in Services und Tourismus. Theoriegeleitet analysieren sie das Verhalten von Konsument:innen, Investor:innen und Management und nutzen hierfür empirische Entscheidungsforschung. Methodisch setzen Sie innovative Methoden von multivariater Statistik, Textmining (R/Python) und KI-gestützter Softwarelösungen (LLMs) ein und entwickeln diese weiter.

Als Teil unseres internationalen Teams übernehmen Sie anspruchsvolle Aufgaben in der Innovations- und Marketinglehre. Sie arbeiten sowohl eigenständig als auch im Team an innovativen Projekten und sind in die Konzeption, Betreuung und Durchführung von Lehrveranstaltungen eingebunden. Darüber hinaus bringen Sie sich aktiv in den Wissenstransfer ein und wirken an unseren internationalen Kooperationen mit Partner:innen in Europa, Südostasien und weiteren Regionen mit.

## Ihr Profil

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums.

Dies sind Studien der Wirtschaftswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens, der Wirtschaftsinformatik oder der Wirtschaftspsychologie. Sie zeichnen sich durch eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise aus und teilen unsere Leidenschaft für Marketing & Innovation in Forschung und Lehre. Sie lieben die Herausforderung, haben an sich selbst den Anspruch Spitzenleistungen zu erbringen und streben eine methodisch fundierte empirische Forschung mit internationalen Veröffentlichungen an. Über ihre fachlichen

Qualifikationen hinaus sind Sie eine engagierte und eigenständige Persönlichkeit und konnten dies, z. B. in Projekten, erfolgreich unter Beweis stellen. Sie haben ein ausgeprägtes Interesse an neuartigen wissenschaftlichen Fragestellungen und verfügen über inhaltliche Kenntnisse in mindestens einem unserer Forschungsbereiche. Darüber hinaus verfügen Sie über methodische Kompetenzen in empirischer Forschung und haben im Studium bereits erste Forschungserfahrungen gesammelt. Praxiserfahrungen sind von Vorteil. Fundierte Englischkenntnisse setzen wir für die Arbeit in unserem internationalen Team voraus.

## Wir bieten Ihnen



Sichere Vergütung nach Tarif



Weiterbildungsmöglichkeiten



Betriebliche Altersvorsorge



Attraktive Lage



Flexible Arbeitszeiten



Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie



Gesundheitsmanagement,  
EGYM Wellpass



Bildungsurlaub



30 Tage  
Urlaub/Jahr

Die Exzellenzuniversität Hamburg gehört zu den forschungsstärksten Wissenschafts- und Bildungseinrichtungen Deutschlands. Durch Forschung und Lehre, Bildung und Wissenstransfer auf höchstem Niveau fördern wir die Entwicklung einer neuen Generation verantwortungsbewusster Weltbürger:innen, die den globalen Herausforderungen unserer Zeit gewachsen ist. Mit unserem Leitmotiv „Innovating and Cooperating for a Sustainable Future in a Digital Age“ gestalten wir die Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnerinstitutionen in der Metropolregion Hamburg und weltweit. Wir laden Sie ein, Teil unserer Gemeinschaft zu werden, um gemeinsam mit uns einen nachhaltigen und digitalen Wandel für eine dynamische und pluralistische Gesellschaft zu gestalten.

Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte behinderte Menschen haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten bewerbenden Personen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

## Hinweis zur Bewerbung

### Kontakt

Prof. Dr. Thorsten Teichert  
[cmi.wiso@uni-hamburg.de](mailto:cmi.wiso@uni-hamburg.de)

Finn Christian Simonn  
[finn.simonn@uni-hamburg.de](mailto:finn.simonn@uni-hamburg.de)  
[+49 40 42838-7835](tel:+4940428387835)

### Standort

Von-Melle-Park 5  
20146 Hamburg  
[Zu Google Maps](#)

### Kennziffer

86

### Bewerbungsschluss

01.04.2025

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung mit folgenden Unterlagen ausschließlich über das Online-Bewerbungsformular:

- Bewerbungsschreiben
- Lebenslauf
- Hochschulabschluss
- Abschlussarbeiten

Bei technischen Problemen können Sie sich an folgende Adresse wenden: [bewerbungen@uni-hamburg.de](mailto:bewerbungen@uni-hamburg.de)  
Weitere Informationen zum [Datenschutz bei Auswahlverfahren](#).

